



Andreas Garré, hier mit Hund „Casy“, setzt jetzt auch auf die Werbewirkung neuer Medien und sozialer Netzwerke.

Foto: Martina Berliner

Neues Werkzeug – neue Medien

Eisen-Wolff-Inhaber Andreas Garré erklärt sein Unternehmen im Internet per YouTube-Spot

Andreas Garré hat jetzt eine „Video-sitenkarte“. Wer die Internetseite www.eisenwolff.de anklickt, gelangt direkt zum funkelneuen Video-Spot, in dem der Inhaber von Hamburgs traditionsreichem Fachgeschäft für Handwerker-, Industrie- und Werkstattbedarf kurz und bündig erklärt, was sein Unternehmen bietet.



Dafür braucht der 40-jährige gerade mal 104 Sekunden. Das ist rekordverdächtig, denn bei Eisen-Wolff in Hausbruch sind rund 35 000 Qualitätsprodukte ständig greifbar. Weitere 250 000 können aus dem Wuppertaler Zentrallager von Europas größtem Marketingverbund, dem Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler (EDE), innerhalb von 24 Stunden zur Verfügung gestellt werden. Außerdem kann das Eisen-Wolff-Team mehr als eine Million Artikel kurzfristig direkt beim Hersteller besorgen und im Großraum Hamburg täglich direkt auf Baustellen oder an die Produktion liefern. „Nur mit Qualitäts-Ware kann effektiv gearbeitet werden. Deshalb reduziert sich letztlich alles auf zwei Faktoren: Zeit und Geld“, fasst Andreas Garré seine Philosophie zusammen.

Schon morgens um 6.45 Uhr öffnet Eisen-Wolff seine Türen. Kunden, die ihre Bestellung telefonisch, per E-Mail oder per Fax aufgeben, können die Ware nach ein bis zwei Stunden fertig gepackt am Express-Abholterminal in Empfang nehmen. Wartezeiten werden so vermieden. Viele Wege erübrigen sich ebenfalls, denn das breite Angebot umfasst

alles, was im Gewerbe benötigt wird: Elektro- und Handwerkzeuge, Werkstattbedarf, Befestigungstechnik, Maschinen, Schweißtechnik, Schrauben, Dübel, Messwerkzeuge, Betriebseinrichtung, Baugeräte und Arbeitsschutz. Wer den Laden betritt, wird sofort vom Team kompetenter Verkaufsberater bedient. Diejenigen, die genau wissen, was sie brauchen, bestellen bequem in Eisen-Wolffs Online-Shop.

„Meine Firma ist zwar schon 63 Jahre alt, aber immer am Puls der Zeit. Da ist es nur konsequent, auf Twitter, Facebook und YouTube präsent zu sein“, sagt Andreas Garré.

Kontakt: Eisen-Wolff, Cuxhavener Straße 22/ Försterkamp 13, Telefon 0 40/796 86 60.

@ IM WEB:
www.eisenwolff.de